

MOGENS GREVE

GODE ORD IGEN...

- styrk den gode kommunikation

E-bog tilpasset mobilen

- læs den også på PC og iPad

FORORD

Bogens titel er inspireret af udtrykket ”godt ord igen”.

Om det skriver ordnet.dk blandt andet:

”Bruges efter at der er sagt noget negativt eller kritisk, for at genoprette den gode stemning mellem parterne.”

”Gode ord igen ...” er tænkt som inspiration til at bruge gode ord i hverdagen.

Der findes mange svære ord om kommunikation, og der er mange lag af god kommunikation.

Her i bogen er det taget lige ud af hverdagen - og helt nede på jorden.

At bogen forholder sig kritisk til kommunikationen i din hverdag, er på ingen måde negativt ment.

Jeg håber og tror, at den gode stemning forbliver intakt gennem hele bogen.

Det forudsætter blot, at du ”spiller med” i samme ånd, som bogen er tænkt.

Vores alle sammens gør-det-selv kommunikation foregår på autopilot.

Kritikken gælder således autopiloten – ikke dig.

Du er den vigtigste person, og der er i høj grad brug for din hjælp til at slå autopiloten fra.

Det kræver ikke mere arbejde af dig.

Men du skal gentænke nogle af hverdagens rutiner

- med udgangspunkt i bogens forslag og løsningsmuligheder.

- Det optimale er, at du ta’r det i ét stort spring
- Det realistiske er, at du ta’r et skridt ad gangen
- Det nødvendige er ... - at du gør noget



**Der skrives
meget
mindre om
det lokale**

Antallet af journalister på dagblade og ved de gratis ugeaviser er faldet kraftigt.

Det samme gælder omfanget af artikler om det lokale.

Avisredaktionernes nedskæringer er en følge af, at det er blevet svært at tjene penge ved avissalg og/eller annonceringer.

Annoncerne flytter fra print til digitale medier som Google og Facebook - og kun i yderst begrænset omfang til avisernes lokale netmedier.

Aviserne brugte en del af indtægten til at sende medarbejdere ud i lokalområdet og skrive gode historier.

Google og Facebook sender ingen medarbejdere ud i lokalområderne for at fortælle historierne.

På de lokale aviser skal de få tilbagevæ-

rende fagfolk levere tekster til både print og net.

De slider langt mere på skrivebordene - og har langt mindre tid til at besøge lokalområdet og opsøge borgerne for at skrive portrætter, interviews og gode historier.

I kølvandet på digitaliseringen har vi fået en række gratis alternativer til aviserne.

Mængden af vores skrevne ord til hinanden via ikke mindst SMS, Twitter, Facebook, Messenger og LinkedIn er ganske betragtelig.

Alligevel er det et stort spørgsmål, om vi er rykket tilsvarende tættere sammen, kender hinanden bedre eller har knyttet tættere bånd.

Vi skriver en helt anden type tekster end dem, avisernes fagfolk tidligere skrev.